

RELATÓRIO  
ESG / ©2023

FR.



MENSAGEM DA DIRETORIA 3

SOBRE A EMPRESA 5

ESTRATÉGIA, MERCADO E DESEMPENHO 18

PROPRIEDADE E CAPITAL INTELECTUAL 23

GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA 27

SOCIAL 32

MEIO AMBIENTE 40

ASPIRAÇÕES 47



CLIQUE NO TÍTULO  
DE CADA CAPÍTULO  
E SEJA DIRECIONADO  
À RESPECTIVA PÁGINA.

An aerial photograph of a densely populated urban area, likely a city center, showing a mix of residential and commercial buildings. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text '3 mensagem da diretoria' is positioned in the upper left quadrant of the image.

3 mensagem da diretoria

## PRAZER, SOMOS A FR. INCORPORADORA

Nossa atuação no segmento de incorporação imobiliária tem como base, em mais de duas décadas de mercado, o crescimento adequado a princípios éticos, à satisfação das expectativas de nossos clientes, a uma imagem sólida de nossa marca e, especialmente, à consciência da responsabilidade que temos sobre a sociedade e o meio ambiente.

A história que nos trouxe até aqui faz de nós uma empresa consistente e pronta para ampliar seus desafios.

Em prol da sociedade, nosso trabalho abrange a geração de oportunidades, empregos e a viabilização de projetos de vida, assim como também se faz presente no progresso da cidade que nos abraça. Incentivamos, capacitamos e abrimos portas às pessoas que nos ajudam a transformar ideais em lares memoráveis. Na FR., cada colaborador tem à sua frente a confiabilidade e os benefícios proporcionados por um plano de carreiras pautado pelo desenvolvimento pessoal.

Como pilares fundamentais, temos um rol de políticas basilares e o código de conduta, que projetam a cultura institucional nas ações da FR. e dos stakeholders.

Para que nossos empreendimentos tenham seus impactos ambientais minimizados e gradualmente compensados, implantamos em nossas obras projetos de eficiência energética, reaproveitamento de água e métodos para a redução de seu consumo, além de ações pela conscientização das equipes profissionais envolvidas nas diversas frentes de trabalho.

As realizações que nos acompanham em todos esses anos são o indicativo de que estamos no caminho certo. Mas é nos próximos passos e no compromisso contínuo com os aprimoramentos que mora nossa grande motivação.

**JOÃO ARTUR RASSI**  
*Diretor-Presidente*

# 5 sobre a empresa



## PROPÓSITO

**Inspiração para desenvolver,  
capacidade para construir e  
responsabilidade para realizar.**

### VALORES

**Responsabilidade:** pelo que constrói, pelo que entrega, pelo que impacta.

**Integridade:** a ética e as boas práticas são partes inseparáveis da nossa cultura.

**Respeito:** por cada parceiro, por toda a sociedade e pelo Planeta.

**Desenvolvimento:** local, social, profissional e econômico.

**Gratidão:** à cidade que nos acolhe, às pessoas que nos impulsionam.

**Inovação:** técnica, profissional e sustentável

## NOSSO MANIFESTO

Um questionamento pode ser algo que vem e que passa. Mas a pergunta certa pode gerar respostas que ecoam por gerações.

Em nosso processo de aprimoramento, nós nos perguntamos: **se deixássemos de fazer o nosso trabalho, qual seria o saldo que ficaria para as pessoas?** Qual legado temos construído por meio de nossas ações?

Para nós da FR., o maior aprendizado que o tempo nos trouxe foi o de que **os Valores que norteiam nossas realizações são parte do que retribuimos à cidade, à sociedade, a todos os que nos acompanham nesta jornada.** E por meio de nosso Propósito, a responsabilidade, o desenvolvimento e a qualidade permeiam a razão de ser de toda a empresa. Afinal, mais do que construir, na FR. nós **realizamos etapas memoráveis do projeto de vida de tantas famílias; nós fazemos, com o coração, o nosso melhor para as pessoas e para o mundo,** hoje e sempre.

Um pilar pode ser visto como uma mera estrutura. Mas há quem veja como algo capaz de edificar o bem.

## FR. INCORPORADORA

---

46

46 empreendimentos  
entregues no prazo.

---

+ DE 8.500

mais de 8.500  
lares realizados.

---

+ DE 1 MILHÃO

mais de 1 milhão  
de m<sup>2</sup> de área construída.

---

15 BAIRROS

presente em  
15 bairros de goiânia.

## DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

A **transparência** sobre os princípios, condutas e **a retidão** que nos norteia para o desenvolvimento fundamenta as relações da FR. com seus stakeholders.

Temos em nossas atividades o direcionamento proposto por um sistema de governança corporativa. Através dele, trabalhamos pela isonomia, fomentamos a accountability e garantimos a viabilidade econômico-financeira da empresa. Cada novo projeto desenvolvido pela FR. traz em seu núcleo o alinhamento de visões, de frentes multidisciplinares, de parceiros em sinergia com nossas diretrizes e do **pleno respeito pelos clientes.**

Nas estruturas de todos esses projetos, temos os cuidados e ações proativas dedicadas ao meio ambiente e à sociedade que compomos, os quais se mantêm como partes inseparáveis de nossos valores: **integridade, respeito, educação e responsabilidade social.** O Código de Conduta FR. (documento disponível em [frincorporadora.com.br/home/governanca](http://frincorporadora.com.br/home/governanca)) sana questões relacionadas ao cumprimento de regras de convivência no ambiente de trabalho (sem distinção de hierarquia, áreas ou funções exercidas), à transparência das operações em geral, à segurança das

atividades dos profissionais envolvidos e à segurança e ao sigilo das informações que devem ser protegidas pela confidencialidade, além de reger as relações com colaboradores, as relações com clientes, o relacionamento com fornecedores e parceiros de negócio, o relacionamento com concorrentes, o relacionamento com associações e entidades de classe, o relacionamento com a sociedade e com o meio ambiente, o relacionamento com os órgãos governamentais, a proteção de ativos e propriedade intelectual, bem como os conflitos de interesses e privilégios.

***A confidencialidade, a integridade e a segurança dos dados de clientes e stakeholders da FR. está prevista na Política de Proteção de Dados Pessoais (disponível em [frincorporadora.com.br/home/politica](http://frincorporadora.com.br/home/politica)) e é garantida pela adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, disponível em [planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2015-2018/2018/lei/113709.htm](http://planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/113709.htm)) e pela plena conformidade com os princípios norteadores das atividades de tratamento de dados pessoais.***

## PANORAMA 2022/23

---

# 8 OBRAS

8 obras em plena atividade.

---

# + DE 900

mais de 900 colaboradores envolvidos.

---

# 3 LANÇADOS

3 empreendimentos lançados:

**MAUÁ FR.** / Lazer e conveniência: em frente ao Shopping Cerrado, sendo o único da região com um rooftop repleto de bem-estar, diversão e conforto!

**AYSÚ FR.** / Todo o privilégio de viver no coração do Bueno, a duas quadras do Parque Vaca Brava, ao lado do Pão de Açúcar, em um residencial que oferece equilíbrio entre aconchego e sofisticação.

**DGN 2** / Segurança 24h e lazer 360° para viver com bem-estar por todos os lados. O maior e mais completo condomínio da região!

## PANORAMA 2022/23

---

# 1 ENTREGUE

---

### 1 empreendimento entregue:

**ID VIDA URBANA** / Um projeto que propõe soluções práticas e funcionais para quem busca conforto, lazer e uma conexão direta entre uma rotina urbana e um estilo de vida natural.

# 2 A SEREM LANÇADOS

---

### 2 empreendimentos a serem lançados:

**LUDOVICO FR.** / Com projeto assinado pelo arquiteto Alexandre Leite, o empreendimento a ser lançado no St. Pedro Ludovico será um misto de bem-estar, saúde, praticidade e de conexão com a natureza.

**AV. T-8** / Após o AYSÚ, 2023 trará mais um lançamento FR. no St. Bueno. O empreendimento oferecerá a seus moradores os benefícios da região em harmonia com todo o conforto para a melhor vivência no lar.

## PANORAMA 2022/23



Projeto de  
certificação B / 2023



Programa de incentivo  
à capacitação, com  
descontos exclusivos para  
colaboradores FR. nos cursos  
da instituição.



Revalidação do Certificado  
ISO 9001: 2018  
Certificado emitido em  
2022, válido até 2025.



Revalidação do Certificação  
SiaC PBQP-H 2021  
Certificado emitido em  
2022, válido até 2025.



Revalidação  
Certificado NDT CAIXA  
Atualizado em 2022,  
válido até 2023.



Selo Casa Azul  
CAIXA Nível Safira  
(Empreendimento DGN)  
Emitido em 2022.

## LINHA DO TEMPO

2010

### SOLAR GRAN BUENO

ÁREA CONSTRUÍDA (M<sup>2</sup>)  
20.477,42

ÁREA PRIVATIVA (M<sup>2</sup>)  
13.792,19

UNIDADES  
96 APARTAMENTOS

*CONCLUÍDO*



2011

### MONTE & SIERRA

ÁREA CONSTRUÍDA (M<sup>2</sup>)  
30.281,31

ÁREA PRIVATIVA (M<sup>2</sup>)  
19.829,68

UNIDADES  
192 APARTAMENTOS

*CONCLUÍDO*



### EURO WORKING CONCEPT

ÁREA CONSTRUÍDA (M<sup>2</sup>)  
21.803,94

ÁREA PRIVATIVA (M<sup>2</sup>)  
9.507,59

UNIDADES  
257 SALAS COMERCIAIS

*CONCLUÍDO*



### LIVRE BURITIS

ÁREA CONSTRUÍDA (M<sup>2</sup>)  
51.973,21

ÁREA PRIVATIVA (M<sup>2</sup>)  
30.854,04

UNIDADES  
552 APARTAMENTOS

*CONCLUÍDO*



### NEO PRACTICE HOME

ÁREA CONSTRUÍDA (M<sup>2</sup>)  
16.907,04

ÁREA PRIVATIVA (M<sup>2</sup>)  
8.668,00

UNIDADES  
160 APARTAMENTOS

*CONCLUÍDO*



2016

## CORA ALTO DO BUENO

ÁREA CONSTRUÍDA (M<sup>2</sup>)  
28.504,83

ÁREA PRIVATIVA (M<sup>2</sup>)  
17.350,69

UNIDADES  
115 APARTAMENTOS

*CONCLUÍDO*



2018

## ÓRION BUSINESS & HEALTH COMPLEX

ÁREA CONSTRUÍDA (M<sup>2</sup>)  
124.698,00

HOSPITAL ISRAELITA ALBERT EINSTEIN  
240 LEITOS

HOTEL CLARION  
180 APARTAMENTOS E SUÍTES

BUSINESS CENTER  
670 CLÍNICAS E SALAS COMERCIAIS

SHOPPING  
55 LOJAS

ESTACIONAMENTO  
1.400 VAGAS

*CONCLUÍDO*



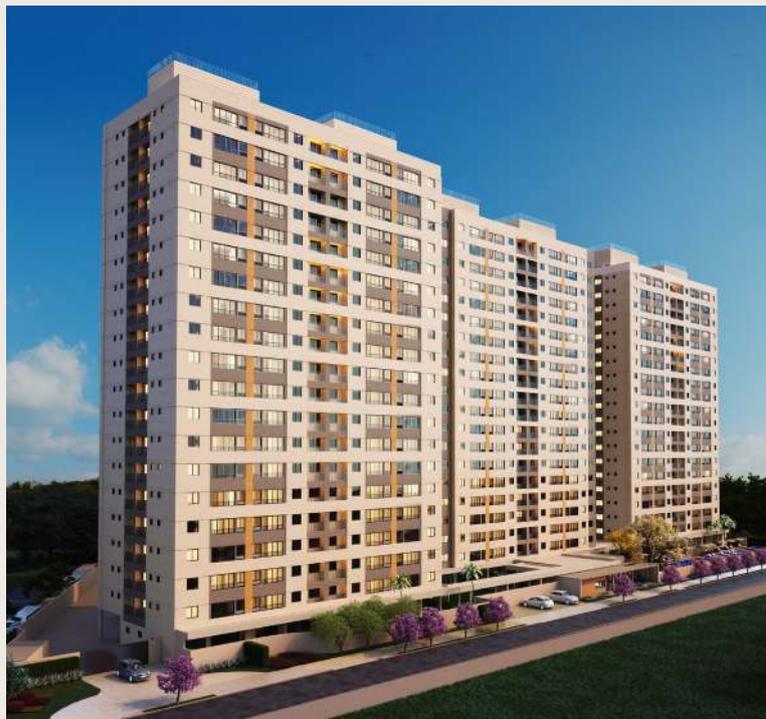
### PARQUE GOIÁ

ÁREA CONSTRUÍDA (M<sup>2</sup>)  
48.091,60

ÁREA PRIVATIVA (M<sup>2</sup>)  
26.428,24

UNIDADES  
456 APARTAMENTOS

*CONCLUÍDO*



### ARVOREDO CERRADO PARQUE

ÁREA CONSTRUÍDA (M<sup>2</sup>)  
31.102,76

ÁREA PRIVATIVA (M<sup>2</sup>)  
16.942,32

UNIDADES  
288 APARTAMENTOS

*CONCLUÍDO*



## RESERVA 153

TOTAL DE LOTES  
970

COMERCIAIS:  
300

RESIDENCIAIS:  
670

*EM DESENVOLVIMENTO*



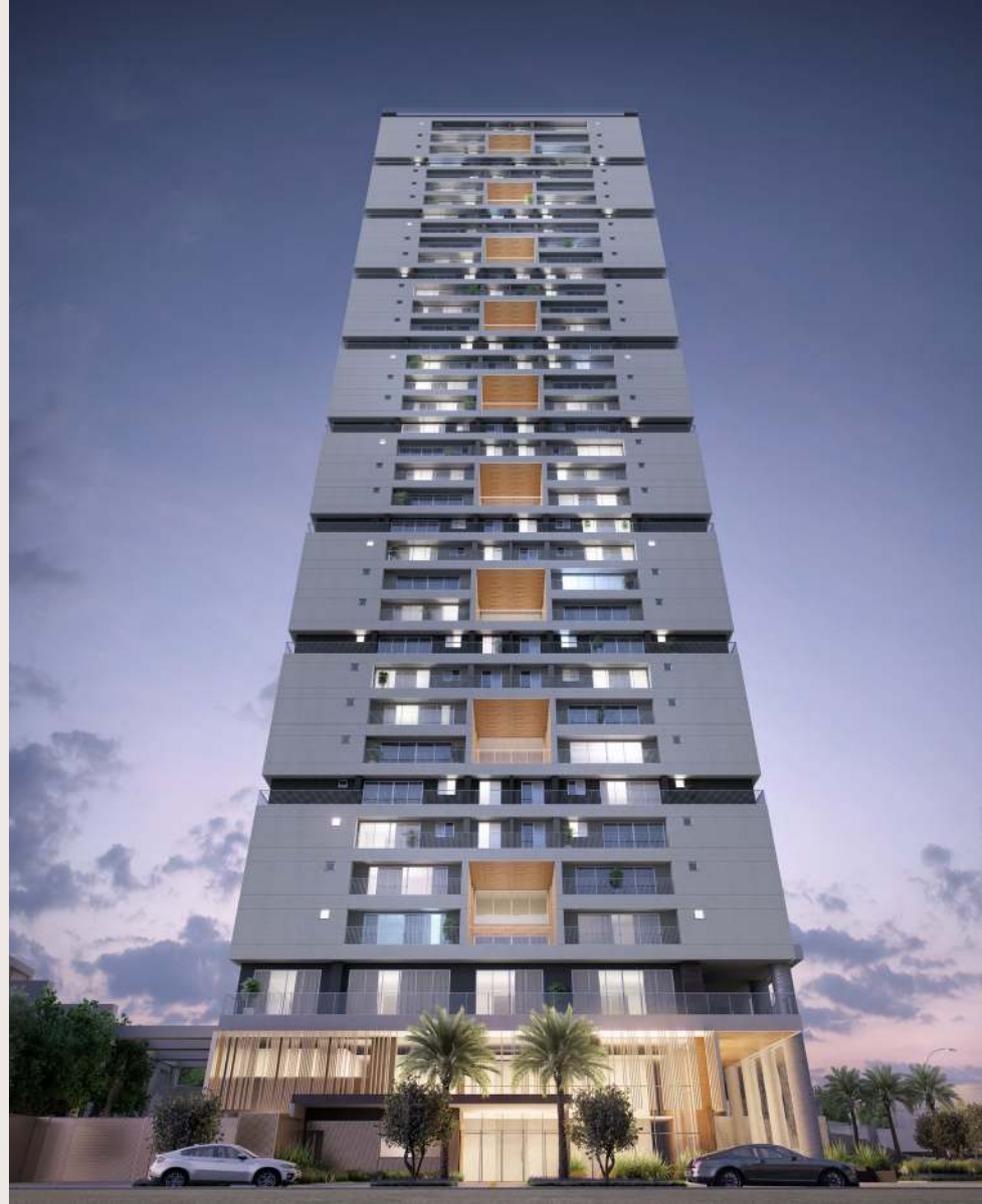
## ID VIDA URBANA

ÁREA CONSTRUÍDA (M<sup>2</sup>)  
42.141,27M<sup>2</sup>

ÁREA PRIVATIVA (M<sup>2</sup>)  
19.296,82

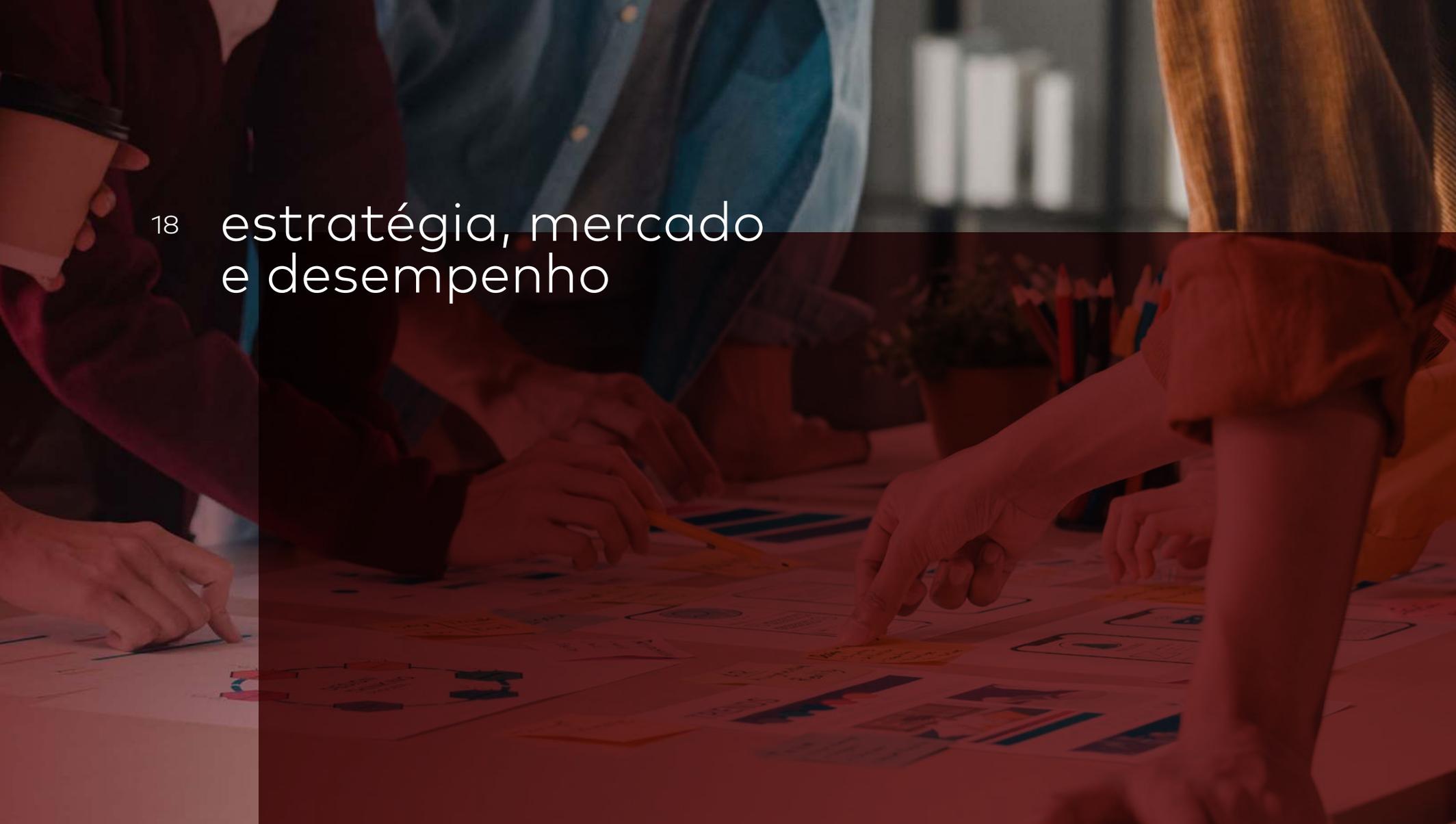
UNIDADES  
350 APARTAMENTOS

*CONCLUÍDO*



18

## estratégia, mercado e desempenho



## SOLIDEZ

Toda a expertise da FR, ao longo desses mais de 21 anos tem ido além da qualidade que acompanha suas construções: as estratégias traçadas para 2022 e 2023 posicionam a empresa entre as de maior relevância no mercado goianiense. Sua marca tem ampliado os pontos de contato com o target através de ações mais expressivas e acertadas, o que faz com que esteja, a cada dia mais, alinhada a seus objetivos relacionados ao desenvolvimento do share of mind.

Os resultados obtidos sobre o número de unidades vendidas, na vigência de 2022, nos levaram a alcançar a meta estabelecida, assim como o VGV que concluiu o ano acima do total previsto.



# SOMOS TOP 5!

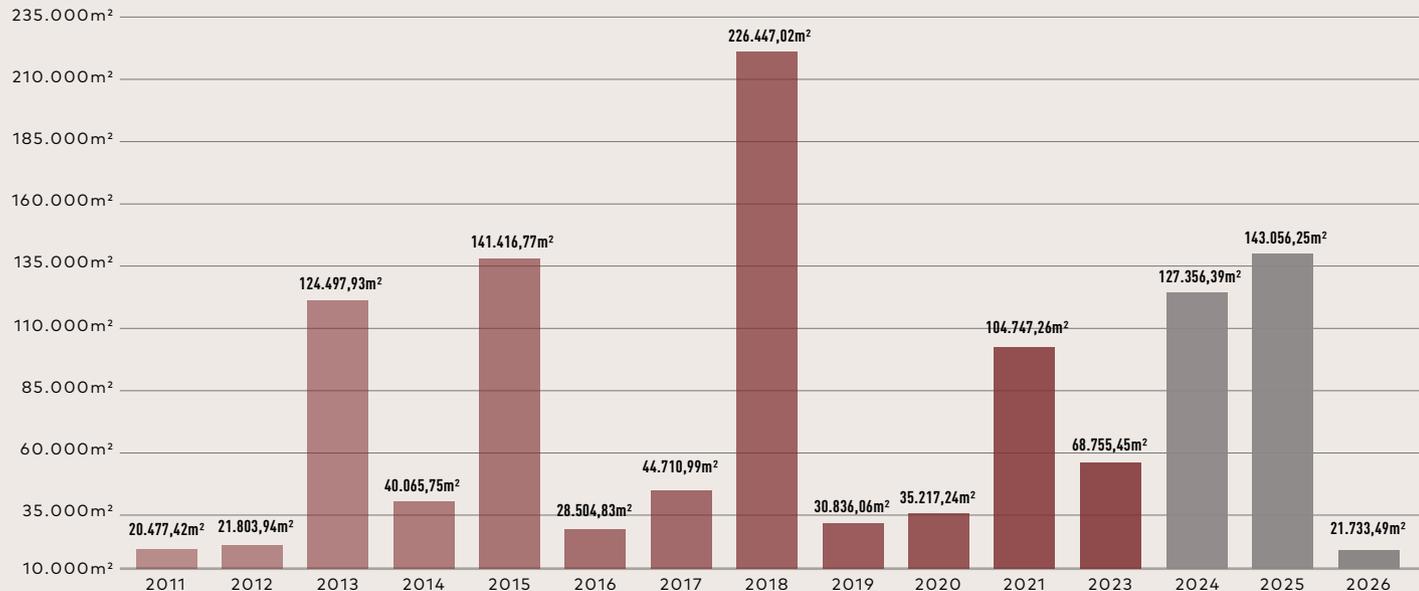
Estamos em 5º lugar no ranking de maiores incorporadoras de Goiás, segundo a pesquisa da ADEMI-GO (Associação das Empresas do Mercado Imobiliário).\*

Uma conquista que é fruto de muito trabalho, comprometimento e dedicação de toda a equipe.

\* Pesquisa realizada no ano de 2023 pela ADEMI-GO.

# MAIS DE 1 MILHÃO DE M<sup>2</sup> CONSTRUÍDOS EM GOIÂNIA!

## OBRAS CONCLUÍDAS / ANO DE FINALIZAÇÃO



**2011**  
Solar Gran Bueno:  
20.477,42m<sup>2</sup>

**2012**  
Euro Working Concept:  
21.803,94m<sup>2</sup>

**2013**  
Reality Vila Maria:  
37.749,64m<sup>2</sup>  
Neo Home Pratices:  
16.907,04m<sup>2</sup>  
Livre Buritis:  
51.973,21m<sup>2</sup>  
Reality Buritis:  
17.868,04m<sup>2</sup>

**2014**  
Torre Del Park:  
26.219,05m<sup>2</sup>  
Reality São Luiz:  
13.846,70m<sup>2</sup>

**2015**  
Le Quartier:  
41.298,17m<sup>2</sup>  
Bougainville Square:  
15.021,00m<sup>2</sup>  
Buena Vista:  
20.538,74m<sup>2</sup>  
Livre Ipiranga:  
53.385,79m<sup>2</sup>  
Reality Independência:  
11.173,07m<sup>2</sup>

**2016**  
Cora Alto do Bueno:  
28.504,83m<sup>2</sup>

**2017**  
Bueno América:  
20.066,62m<sup>2</sup>  
Ária das Artes:  
17.267,61m<sup>2</sup>  
1524 OFFICE:  
7.376,76m<sup>2</sup>

**2018**  
Órion Business  
& Health Complex:  
124.698,00m<sup>2</sup>

**Matiz Arte Clube Bueno:**  
40.709,36m<sup>2</sup>  
**Reserva Jaraguá:**  
31.489,20m<sup>2</sup>  
**Reality Imperial:**  
29.550,46m<sup>2</sup>

**2019**  
Art Residence:  
30.836,06m<sup>2</sup>

**2020**  
Praça Sudoeste:  
35.217,24m<sup>2</sup>

**2021**  
Jardim Bueno:  
25.552,90m<sup>2</sup>  
Parque Goiá:  
48.091,60m<sup>2</sup>  
Arvoredo Cerrado Parque:  
31.102,76m<sup>2</sup>

**2023**  
ID Vida Urbana:  
42.141,27m<sup>2</sup>

### EM CONSTRUÇÃO / ANO DE FINALIZAÇÃO

**2023**  
Jardim de Monet:  
26.614,18m<sup>2</sup>

**2024**  
DGN (fase 1):  
86.000,01m<sup>2</sup>  
**MAUÁ:**  
25.127,49m<sup>2</sup>  
**LINA:**  
16.228,89m<sup>2</sup>

**2025**  
**MUNICIPAL:**  
35.322,75m<sup>2</sup>  
DGN (fase 2):  
86.000,01m<sup>2</sup>  
**AYSÚ:**  
21.733,49m<sup>2</sup>

**2026**  
Ludovico:  
21.733,49m<sup>2</sup>

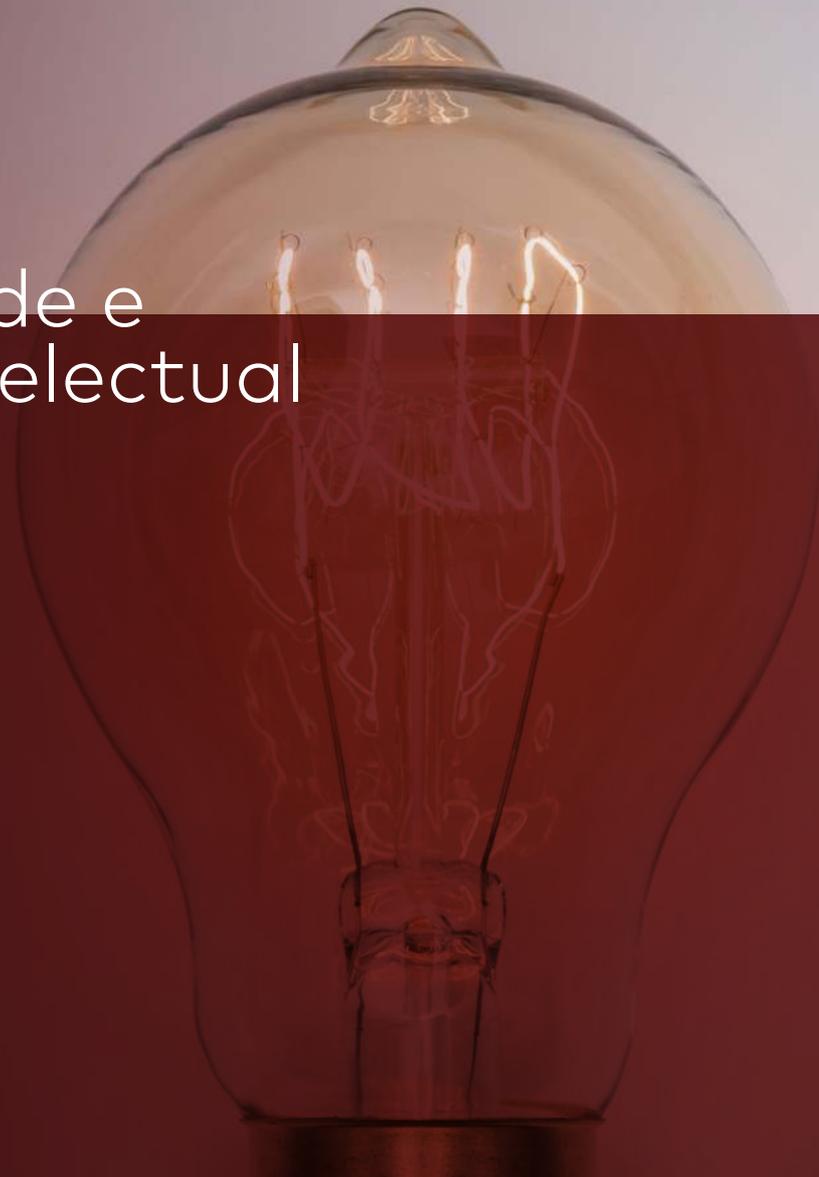
Com perfis de empreendimentos que vão do econômico ao alto padrão, a FR. Incorporadora mantém sua estratégia de oferta na integração entre diversidade e qualidade. A empresa se consolidou como uma marca competitiva por se fazer presente com realizações bem-sucedidas nas regiões mais nobres de Goiânia, como os setores Marista e Bueno, e por levar qualidade de vida a bairros que se desenvolvem em pontos mais distantes do centro da cidade, como o bairro Goiá e o setor Aeroviário. Cada novo projeto nasce com uma característica comum aos demais já lançados:

**PRIMAR PELA EXCELÊNCIA DA OBRA E DOS ACABAMENTOS, SEJA O VALOR DE SEU METRO QUADRADO MAIS ELEVADO OU MAIS ACESSÍVEL.**

**Nossa gestão de Governança e Integridade Corporativa, desde 2018, adota as mais atualizadas recomendações do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa).**

Somos uma empresa auditada desde 2017 e temos constatado, por uma das 5 empresas mais relevantes em todo o mundo nesse segmento, que as demonstrações contábeis individuais e consolidadas, analisadas nas auditorias da FR., revelam terem sido elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB), aplicáveis às entidades de incorporação imobiliária no Brasil, registradas na CVM.

23 propriedade e  
capital intelectual



## **SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA**

O Sistema de Gestão Integrada (SGI) é formado pelo Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), Sistema de Gestão Ambiental (SGA) e Sistema de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), na Diretoria de Planejamento da FR Incorporadora. Juntos, os três sistemas têm por objetivo prover uma gestão eficaz, baseada no modelo de melhoria contínua, para atender o direcionamento estratégico através de políticas internas, projetos e procedimentos operacionais que impactam na satisfação do cliente interno e externo.

**POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA**  
ASSEGURAR UMA CONSTRUÇÃO COM **QUALIDADE**,  
**SEGURANÇA, SUSTENTABILIDADE E CONTROLE DA POLUIÇÃO**;  
INVESTIR EM **TECNOLOGIA** E NA **QUALIFICAÇÃO** DA MÃO DE OBRA;  
CUMPRIR AS NORMAS APLICÁVEIS; MELHORA DOS PROCESSOS EM  
AMBIENTES SEGUROS E SAUDÁVEIS, VISANDO A **SATISFAÇÃO DOS SEUS CLIENTES** (INTERNOS E EXTERNOS).

## PREMIAÇÕES/ CERTIFICAÇÕES

2022



ISO 9001: 2018  
Certificado emitido  
em 2022, válido  
até 2025.



Certificado SiaC  
PBQP-h 2021  
Certificado emitido  
em 2022, válido  
até 2025.



Certificado  
NDT CAIXA  
Atualizado em 2022,  
válido até 2023.



Selo Casa  
Azul Mais  
(Empreendimento  
DGN) Emitido  
em 2022.

2021



Caixa Econômica  
Federal Certificação  
NDT (Nível de  
Desempenho  
Técnico) – 2021.



Certificação  
ISO9001 - 2018  
Certificado emitido  
em 2019, válido  
até 2022



Certificação  
PBQP-h SiaC 2021  
(Nível A) - 2021  
Certificado emitido  
em 2021, válido  
até 2024.

2017



12 Prêmio Top  
Imobiliário de  
Goiás - 2017  
Categoria:  
Lançamentos.

2018 / 2019



ADEMI -GO  
Selo Responsável  
2018 e 2019.



24 Prêmio Master  
Imobiliário Nacional  
2018 Órion Business  
&Health Complex.

Ministério Público  
do Trabalho  
Selo Social AMIGO  
DA DIVERSIDADE.

**ISO 9001:** certificação relacionada ao Sistema de Gestão de Qualidade sobre os processos e ações da empresa. A sigla ISO (do inglês, International Organization for Standardization), em uma tradução livre, pode ser entendida como Organização Internacional de Padronização.

**SiAC PBQP-h:** o Sistema de Avaliação da Conformidade de Serviços e Obras (SiAC), criado pelo Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-h), certifica a gestão de qualidade de empresas construtoras.

**NDT:** a CAIXA criou o Nível de Desempenho Técnico (NDT) para avaliar empresas com base na performance técnica de suas obras. Para receber o certificado NDT CAIXA, uma construtora ou incorporadora precisa se submeter a um rigoroso protocolo analítico, que atestará sua conformidade e seu alto nível.

**Selo Casa Azul CAIXA:** em sintonia com os preceitos de ASG (Ambiental, Social e Governança), a CAIXA criou o Selo Casa Azul (e seus níveis qualificativos) para chancelar um empreendimento habitacional como adotante de práticas e soluções eficientes para as pessoas, o meio ambiente e as boas práticas da empresa.

**Prêmio Top Imobiliário:** promovido pelo Secovi – GO (Sindicato dos Condomínios e Imobiliárias), o prêmio reconhece, em seus segmentos, a excelência dos empreendimentos e das ações das empresas da região.

**ADEMI Responsável:** criado pela Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário (ADEMI), o selo "Responsável" qualifica as empresas avaliando suas ações sob o olhar da sustentabilidade (economicamente viável, socialmente justa e ambientalmente correta).

**Prêmio Master Imobiliário nacional:** reconhece e estimula o alto padrão profissional no setor imobiliário brasileiro. Sua criação tem por inspiração os conceitos e critérios do Prix d'Excellence.

27 governança e  
integridade corporativa

A woman with long brown hair, wearing a red top, is seated at a desk in an office. She is looking at a computer monitor. The desk is a light-colored wood. On the desk, there is a computer monitor, a water bottle, and some papers. To the left of the woman, there is a desk lamp with a white shade. The background wall is a light color, and there is a security camera mounted on the wall. To the right, there is a glass door with blinds. The overall lighting is warm and dim.

## CONSELHO CONSULTIVO

À frente das validações das políticas corporativas, de novos projetos a serem explorados e dos assuntos vinculados aos resultados gerais da empresa está nosso Conselho Consultivo, composto por 8 membros.

COMO UMA DAS **AÇÕES DO PROCESSO DE ADEQUAÇÃO ÀS DIRETRIZES DO SISTEMA B**, EM 2019 A **FR. FEZ ATUALIZAÇÕES COM AS INCLUSÕES DAS DEVIDAS CLÁUSULAS EM SEU CONTRATO SOCIAL, AS QUAIS RATIFICAM SEU COMPROMISSO COM PAUTAS QUE VÃO ALÉM DAS METAS ECONÔMICAS E FINANCEIRAS.**

## COMITÊS

Como meio de aprimoramento dos planos e estratégias a serem traçadas, instituímos os seguintes comitês:

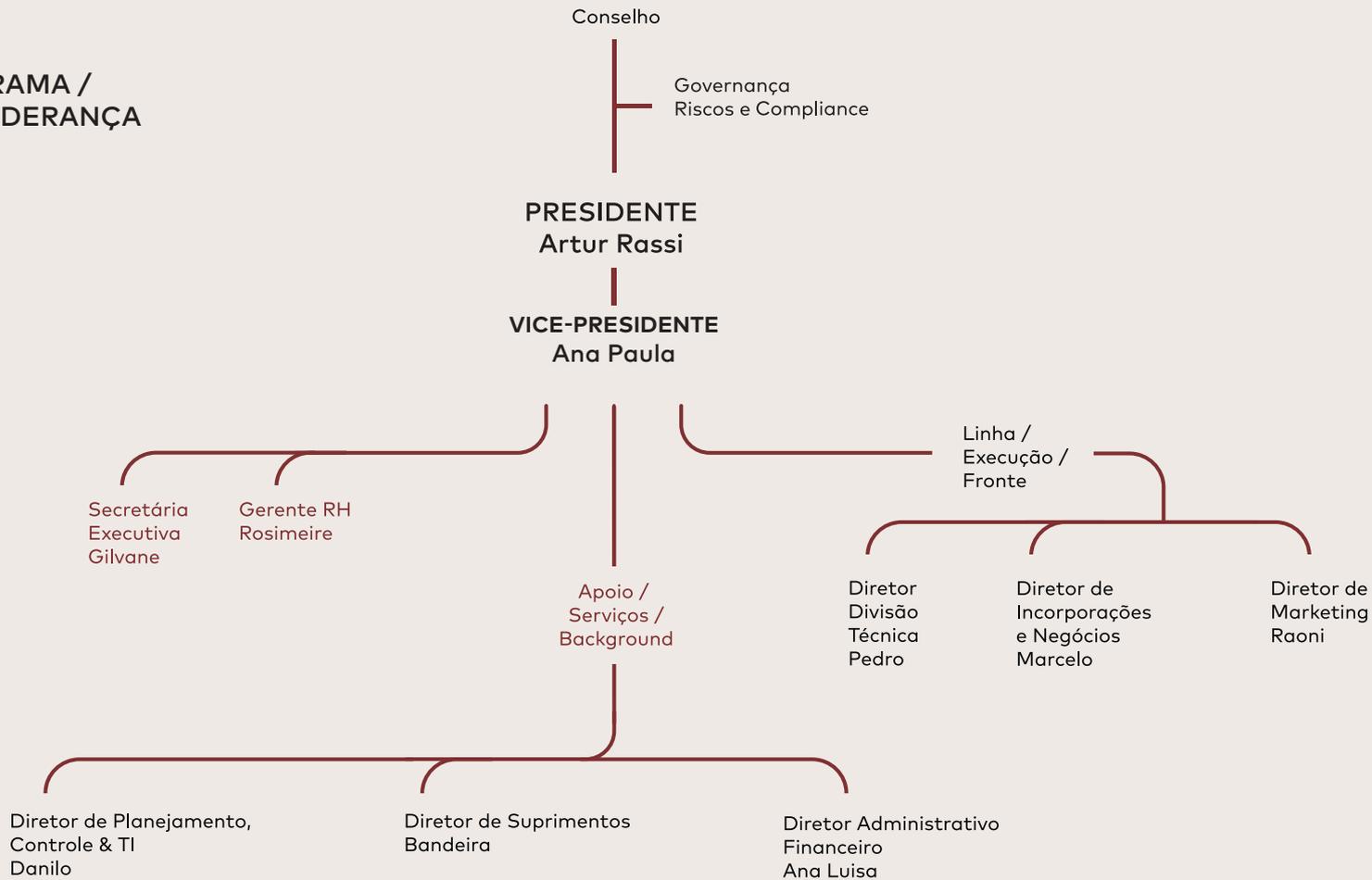
\ **Comitê de ESG:** criado para buscar práticas e soluções que aproximem, cada vez mais, a FR. de seus ideais sobre o meio ambiente, a sociedade e a governança corporativa.

\ **Comitê de Qualidade:** é responsável por monitorar a evolução das melhorias relacionadas aos processos corporativos, pelo monitoramento dos indicadores correlatos a atividades da FR., assim como pela adequação às normas e requisitos das principais certificações de nosso setor.

\ **Comitê Ambiental e de Segurança do Trabalho:** tem por objetivo traçar novas medidas protetivas e de potencialização do bem-estar dos colaboradores, nos ambientes administrativos e nas obras da FR.

\ **Comitê de Riscos e Compliance:** tem por objetivo disseminar e fortalecer a cultura de ética e integridade, bem como o cumprimento do Código de Conduta, Políticas e Procedimentos do Programa de Compliance.

## ORGANOGRAMA / NÍVEL DE LIDERANÇA



## POR NOSSOS CLIENTES

Renovamos, continuamente, nosso compromisso com a satisfação das expectativas de cada proprietário de um apartamento FR. E isso se dá antes mesmo da aquisição do imóvel: através de treinamentos, aprimoramos a presteza, a objetividade e a eficiência do atendimento realizado por nossa equipe de consultores comerciais. Nas obras, fiscalizamos o andamento e o cumprimento dos planejamentos, para que o prazo de conclusão seja efetivado (assim como temos feito - com sucesso - há 22 anos). A seleção dos fornecedores que atendem à FR. é feita através de um processo de qualificação, de modo que todos os parceiros sejam conhecedores de nossa Política e Código de Conduta e os respeitem, para que as entregas sejam coerentes com o esperado e a legalidade, verdade e transparência estejam sempre em nossos projetos.

Prezamos pela segurança das informações e atuamos em conformidade com os ditames da Lei nº 13.709 / 2018 (Lei Geral de Proteção de Dados), conforme nossa Política de Proteção de Dados Pessoais, que pode ser acessada no site [frincorporadora.com.br/home/politica](http://frincorporadora.com.br/home/politica).

Como métricas analíticas da eficácia de nossas ações, estabelecemos:

**\ Avaliação pós-compra: logo após a aquisição de seu apartamento, o cliente recebe, junto a um kit "doce lar", o formulário destinado a avaliar sua satisfação sobre o atendimento recebido. As opiniões registradas nos ajudam a aprimorar as informações fornecidas ao longo da jornada de compra e os meios pelos quais elas são transmitidas.**

**\ Avaliação na entrega de chaves: nessa etapa, o cliente responde a um formulário criado para avaliar o nível de satisfação relacionada ao atendimento, ao processo de entrega de chaves, ao acabamento do imóvel, bem como à imagem da FR. Incorporadora. Tais dados são capazes de nos direcionar a experiências melhores em futuras vitórias, além de atestar a eficácia de nosso planejamento.**

**\ Avaliação de primeiro ano: os 12 meses iniciais em um FR. são um período valioso para que o morador possa vivenciar seu lar e nos indicar, através de suas respostas à nossa pesquisa, as características que podem ser melhoradas, as mudanças e adaptações por ele realizadas em sua unidade, bem como os pontos dignos de elogio. Tudo isso traz a nossos profissionais técnicos e de projetos mais clareza para as decisões em suas futuras realizações.**

Reforçamos a relevância do cuidado no tratamento de dados pessoais pondo em prática treinamentos sobre LGPD e segurança da informação. Nossos colaboradores passam por atualizações informativas para que suas atuações sejam pautadas pela manutenção da privacidade e da proteção das informações de cada cliente.

## POLÍTICAS E CANAIS DE CONTATO

Para os stakeholders da FR, no site frincorporadora.com.br estão disponíveis:

- \ POLÍTICA DE COMPRAS
- \ POLÍTICA DE FORNECEDORES
- \ POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO
- \ POLÍTICA DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS
- \ CÓDIGO DE CONDUTA

O público interno tem acesso a todos os documentos listados acima e aos treinamentos condizentes com eles na intranet da empresa.

**O canal de denúncias e o Fale com o Compliance também podem ser acessados em ambas as plataformas.**

**CLIQUE AQUI E ACESSE.**

32 social



## AÇÕES E MELHORIAS INSTITUCIONAIS



2022 ficou marcado como o ano de início do **Programa de Treinamento de Líderes PDL** e da conclusão de sua primeira turma. A próxima equipe já está formada e iniciará seu treinamento no primeiro semestre de 2023. A criação de um **Plano de Cargos e Salários** também fez parte do calendário 2022 da empresa, representando previsibilidade, confiabilidade e clareza para os colaboradores, além de prover aos gestores as instruções necessárias para a uniformidade e a coerência no desenvolvimento profissional de seus times e de toda a FR. **A campanha Setembro Amarelo**, compartilhada com nossas equipes, teve palestras apresentadas por psiquiatra e abordou os temas "saúde mental e burnout". **Nossa SIPAT e Semana da Qualidade** se uniram em um evento cuja programação levou a todos os membros da FR. atualizações institucionais, integração e palestras ministradas por especialistas parceiros da incorporadora, que aproveitaram a ocasião para orientar a respeito dos cuidados essenciais para a saúde da mulher na campanha **Outubro Rosa**. Para a **Novembro Azul**, usamos o periódico **FR. 360** e levamos ao público interno dados e dicas relevantes para a saúde masculina.

Ainda nesse ano e com o objetivo de informar, simplificar e estabelecer familiaridade com temas pertinentes à cultura institucional e às atividades da empresa, foram ministrados os seguintes treinamentos:



#### \ Compliance, Código de Conduta e reforço da cultura da FR.:

com o objetivo de informar, simplificar e estabelecer familiaridade com os temas relacionados ao Compliance, foi criada uma série de vídeos (com 5 episódios, disponibilizados em nossa intranet e apresentados a todas as equipes das obras) que inicia o novo momento da comunicação institucional direcionada ao público interno e abre caminho para as demais séries de treinamentos a serem trabalhadas.

\ **Políticas dos setores que compõem a empresa:** a partir da reformulação de políticas internas e do estabelecimento de novas, foram aplicados treinamentos que abrangem três frentes: o reforço das diretrizes de cada setor para seus membros, o processo de integração de novos colaboradores e, também, a comunicação dirigida a stakeholders.

#### \ Diretrizes relacionadas a práticas ambientalmente

**conscientes:** como parte das ações institucionais de cunho ambiental, o SGA treinou os membros de nossas obras com instruções que se propõem a atualizar o conhecimento sobre a relevância dos trabalhos direcionados às práticas ambientalmente conscientes. Assim, todos podem ter a dimensão do quão expressivos são os resultados das atitudes em prol da economia e do reaproveitamento de recursos naturais.

As etapas de lançamentos de novos empreendimentos FR. têm simbolizado nossa sinergia e respeito pelo público interno. Antes de apresentarmos cada produto aos parceiros comerciais através de meetings, reunimos os colaboradores que integram os setores administrativos da empresa e gerenciais das obras e apresentamos cada detalhe do conceito, do projeto, da região onde será realizado e discorremos sobre os aspectos técnicos que compõem o produto. Em 2023, faremos tal apresentação também para a totalidade dos trabalhadores das obras.



## CULTURA INSTITUCIONAL



O desenvolvimento pessoal e profissional dos membros que integram nossas equipes está entre os pilares da FR. **Estabelecemos meios e ações de incentivo para que a solidez de nossa história represente também, para os colaboradores, a base de uma jornada produtiva e longeva.** As características que delineiam a personalidade de nossa marca, bem como os valores centrais de nossa cultura, integram as atualizações e os aprimoramentos que compartilhamos com as pessoas que nos ajudam a construir um futuro melhor.

Além dos treinamentos que compuseram o calendário 2022/23 de ações institucionais - como o **treinamento sobre Diversidade e Assédio** e a dinâmica aplicada para a **apresentação dos ODS da ONU** -, foi firmada uma **parceria com a Instituição de Ensino EBAC**. Através dela, todos os nossos colaboradores e seus familiares têm à disposição um desconto especial nos cursos oferecidos pela instituição. Esse benefício, além de ser um incentivo à educação e ao desenvolvimento profissional e pessoal, representa uma ótima oportunidade para os interessados: por ser cumulativo, o desconto pode chegar a 60% do valor original de cada curso.

## POLÍTICA DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Temos como compromisso proporcionar condições seguras e saudáveis para o desenvolvimento de nossas atividades, assim como a prevenção de acidentes e problemas de saúde relacionados ao trabalho. Isso é posto em prática por meio da conscientização e participação de nossos colaboradores, terceiros, visitantes e clientes. Entre nossos princípios estão: a preservação da vida, a redução dos riscos, o atendimento aos requisitos aplicáveis das normas de segurança e o aprimoramento contínuo dos processos. Nos últimos 12 meses, como saldo dos treinamentos ministrados às equipes, chegamos à média de 307 minutos por cada colaborador dedicados aos temas correlatos à SST (Saúde e Segurança do Trabalho).

**O retrospecto sobre os acidentes de trabalho ao longo de 2022 nos mostra que as ações preventivas têm sido eficientes: no somatório de todas as nossas obras em andamento, foram registradas apenas duas ocorrências.**

Pelo bem-estar e a manutenção da saúde dos colaboradores, firmamos parceria com o SESI e estabelecemos, nos escritórios administrativos e nas obras, uma rotina semanal de ginástica laboral. **Em 2022, os membros da FR, também passaram a ter à disposição a assistência médica da FLASHMED**, que oferece atendimento ágil a urgências na área protegida, UTI móvel, além de canal de contato para dúvidas e consultas sobre a utilização de medicamentos e afins.

**MÉDIA DE 307 MIN. DE TREINAMENTO POR CADA COLABORADOR COM OS SEGUINTE TEMAS: COMPORTAMENTAL, GOVERNANÇA, MEIO AMBIENTE, QUALIDADE, RECURSOS HUMANOS, SEGURANÇA DO TRABALHO, TÉCNICOS. CURSOS EBAC COM DESCONTOS DE ATÉ 60% PARA COLABORADORES FR. ASSISTÊNCIA FLASHMED: ATENDIMENTO ÁGIL COM UTI MÓVEL.**

## POR NOSSA SOCIEDADE

O valor de nosso papel no desenvolvimento social e regional vai além da realização de lares e do empenho pelos avanços da cidade. Firmamos inúmeras parcerias com fornecedores e prestadores de serviços locais e **destinamos a empresas goianas mais de 60% de nossos investimentos totais, entre 2020 e 2022.** Geramos mais de 1000 empregos diretos e indiretos, incentivamos arte, cultura e autores goianos, assim como olhamos para o futuro com o compromisso de realizarmos ainda mais por nossos conterrâneos.

Firmamos com a ENEL uma parceria que traz a nossas obras, uma vez ao ano, pontos itinerantes de coleta de lâmpadas usadas incandescentes ou fluorescente e troca por lâmpadas LED. Com essa ação, centenas de famílias podem ser beneficiadas através de estímulos para a economia na conta de luz e no uso de recursos naturais.

**Incentivamos e fomos parceiros da Meia Maratona de Goiânia**, realizada pelo Grupo Jaime Câmara. Com a participação de colaboradores da FR, entre os mais de 2.500 inscritos, o evento celebrou a prática da corrida como uma alternativa saudável e benéfica para todas as idades. O apoio ao esporte também se faz presente através de nossa **contribuição mensal dedicada à Associação Paraolímpicos do Futuro, de Goiânia**, projeto este que oferece iniciação esportiva a pessoas com deficiência.

**À instituição filantrópica Hospital Espírita Eurípedes Barsanulfo, conhecida como "Casa de Eurípedes", oferecemos nosso apoio mensal**, que contribui para o desenvolvimento das ações educacionais, culturais e de saúde.

FIRMAMOS INÚMERAS PARCERIAS COM FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS LOCAIS E DESTINAMOS A EMPRESAS GOIANAS MAIS DE 60% DE NOSSOS INVESTIMENTOS TOTAIS, ENTRE 2020 E 2022.



40 meio ambiente



## POR GOIÂNIA E PELO MUNDO

O legado produzido através de nosso trabalho tem uma conexão natural com as diferentes etapas da vida de milhares de pessoas. O lar é a base que dá condições para inúmeras outras conquistas. E essa importância se conecta à relevância do legado que também deixamos para a cidade, o país, para o planeta que habitamos. Na elaboração da obra de cada empreendimento, implementamos medidas conscientes destinadas a amenizar os impactos ambientais e a equilibrar o consumo de recursos naturais. Treinamos todas as equipes envolvidas e integramos na rotina dos colaboradores ações efetivas, como a adoção de duchas ecológicas que atuam na eficiência energética para o aquecimento da água usada no banho. O resultado obtido no projeto "Box eficiente" aponta para uma economia de 55% de energia, na obra do MAUÁ FR., e de 54% de energia na obra do Distrito Goiás Norte. A economia de água se mostrou como

outro fator relevante: 37% na obra do Distrito Goiás Norte e 25% na obra do MAUÁ FR. A FR. também estabelece padrões ideais, como o de obra modelo e o de empreendimento sustentável, que seguem como guias para os demais projetos a serem desenvolvidos.

**A confirmação da importância de tudo que temos feito veio também com o recebimento da certificação Casa Azul CAIXA nível Safira na obra do empreendimento Distrito Goiás Norte.**

Casa Azul é um selo criado pela CAIXA para ratificar o trabalho adotado, em prol da sustentabilidade, em projetos habitacionais. Qualidade urbana e bem-estar, eficiência energética e conforto ambiental, gestão eficiente da água, produção sustentável, desenvolvimento social e inovação estão entre os critérios avaliados.

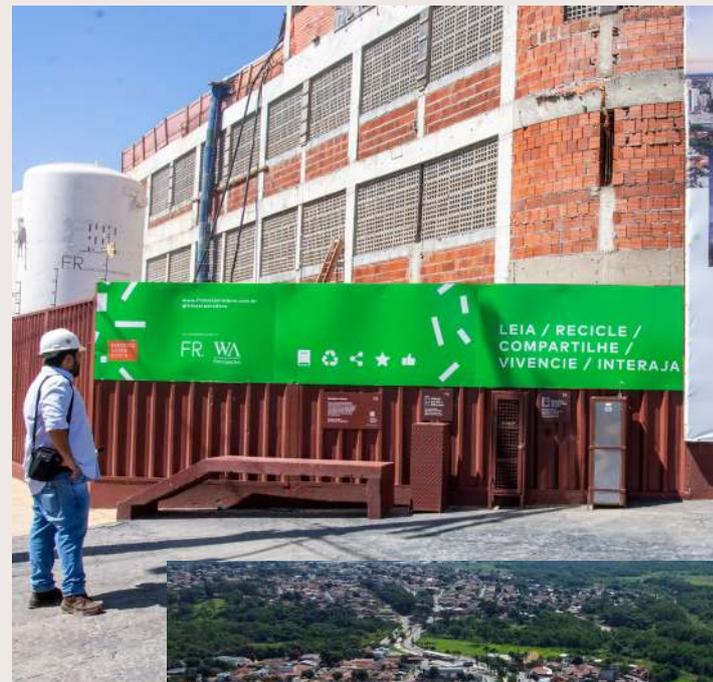


**ESTABELECIMENTO DE PROGRAMAS DE DESEMPENHO AMBIENTAL BASEADOS EM INDICADORES QUE PERMITAM O MONITORAMENTO DO CONSUMO DE ÁGUA, ENERGIA E RESÍDUO.**

Elaboração de premissas de sustentabilidade dos empreendimentos:

• **Melhorias no entorno das obras**

Além do desenvolvimento social e regional proporcionado por nossos empreendimentos, buscamos maneiras de oferecer à sociedade ações em prol da praticidade, com fachadas ativas, da cultura e da sustentabilidade, com biblioteca solidária e coletores de pilhas.





- **Soluções sustentáveis de mobilidade;**

Conforme a viabilidade, integramos aos diferenciais de nossos empreendimentos vagas preparadas para a instalação de carregadores dedicados a veículos elétricos.

- **Paisagismo dos empreendimentos com prioridade para a flora nativa da região;**

Ao trazermos para os projetos de nossos empreendimentos espécies nativas do Cerrado, que tenham boa adaptabilidade ao clima e que consumam menos água, somos capazes de contribuir com a manutenção de nosso ecossistema.





- **Utilização de dispositivos economizadores de energia e de água;**

Lâmpadas LED eficientes e sensores de movimento nas áreas comuns, bacias sanitárias com sistema de duplo acionamento da descarga, torneiras com arejadores nos lavatórios e pias são algumas das medidas adotadas pela FR. para a economia de água e energia.



- **Aproveitamento de água pluvial;**

Além da utilização da água pluvial coletada nas obras, adotamos a utilização também na irrigação dos jardins e áreas com vegetação.



- **Coordenação modular com a utilização de materiais que produzem menos resíduos.**

Para amenizar a produção de resíduos em nossas obras, utilizamos, conforme a viabilidade, blocos racionalizados (alvenaria de vedação) e gesso acartonado.

47 aspirações



Sobre o tripé da sustentabilidade, iniciamos, em 2019, o projeto que nos levará à Certificação B. O trabalho que desenvolvemos, com a seriedade exigida pelas causas ambientais e sociais, é um compromisso que se renova diariamente. Na FR., as boas práticas são o nosso Norte, mas também as nossas raízes. A Governança Corporativa consolida os pilares da responsabilidade, transparência e honestidade, que sustentam a empresa desde sua fundação. Agora, em 2023, aspiramos à certificação que virá para chancelar nossa dedicação.

2023 também será o ano em que o plano de reforço do posicionamento da FR. no mercado ganhará mais expressividade. Buscamos chegar a novos públicos, criar novos pontos de contato e reiterar, para Goiânia, Goiás e pontos estratégicos do país, a relevância de nossos feitos.

## ODS PRIORIZADOS EM 2023

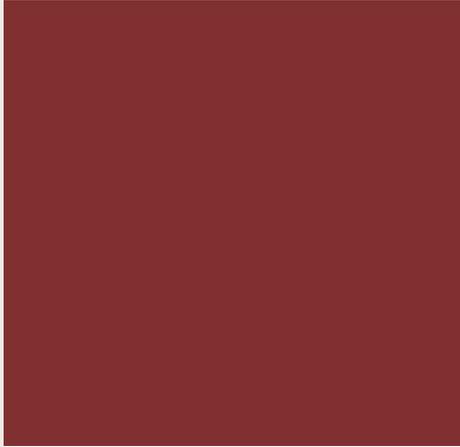
De acordo com o Guia Técnico v 1.0 2020 do SDG Action Manager, “Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), além de identificarem o que **precisamos alcançar até 2030 para criar o mundo sustentável que buscamos**, oferecem uma oportunidade única para todos os setores de se mobilizarem em busca de uma **meta global comum de erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que todas as pessoas usufruam de uma prosperidade compartilhada e sustentável.**”

A partir de uma autoavaliação dinâmica, com o objetivo de canalizar suas ações em prol de impactos positivos, a FR. estabeleceu o compromisso com as diretrizes dos **ODS 05 (Igualdade de Gênero)**, **12 (Consumo e Produção Responsáveis)** e **13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima)**. Para medir nosso desempenho atual – e estabelecer uma base comparativa para futuras avaliações -, submetemos nossas ações à análise e à consequente pontuação.



O próprio Guia Técnico v 1.0 2020 do SDG Action Manager instrui que a interpretação do desempenho geral foi concebida “com o objetivo de **gerar aspirações**, portanto é provável que nem mesmo as empresas com alto desempenho obtenham pontuações altas.” A título de comparação, o Guia traz como “referências de desempenho da Avaliação de Impacto B (sendo possível obter até 200 pontos)”:

- Pontuação média de empresas comuns: 52 (26%)
- Qualificação para a Certificação de Empresa B: 80 (40%)
- Pontuação mínima para qualificação na lista “Best for the World”<sup>8</sup> em 2019: 113 (57%)



FR. INCORPORADORA  
Rua João de Abreu, 116,  
Ed. Euro Working Concept,  
St. Oeste, Goiânia – GO.  
74120-110

62 9 9349-0039 /  
62 3240-2800

[frincorporadora.com.br](http://frincorporadora.com.br)  
[@frincorporadora](https://www.instagram.com/frincorporadora)

FR.